

H15 Studio, un plateau TV dernier cri au cœur du Palais

Le Palais des Festivals vient de se doter d'un tout nouveau studio H15. L'objectif : améliorer l'audience du site et, plus globalement, sa compétitivité à l'échelon international.

Un plateau de 120 m², quatre caméras, un écran LED de 10 x 3 m, un auditorium de 350 sièges. Ce sont les atouts du tout nouveau studio H15. Innovation et technologie sont au cœur de ce dispositif ultramoderne. Pour le palais des Festivals, le lieu constitue un outil indispensable afin de réussir des événements hybrides ou 100 % digitaux. Celui-ci doit permettre d'améliorer la visibilité mondiale du Palais, notamment du côté du tourisme d'affaire.

Un studio clé en main

Les futurs clients pourront utiliser leur propre plateforme de streaming, ou s'approprier la plateforme OXP, proposée par PublicisLive et Orange. Une solution permettant de construire un véritable programme en ligne,



Le nouveau plateau du H15 studio a été créé au sein même du Palais des festivals, ici en présence des acteurs principaux du site, Régis Faure (Directeur commercial & projets digitaux du Palais), Jean-Michel Arnaud (président), Didier Boidin (Directeur général), Régis Courvoisier (Directeur de la communication).

(Photo C. V.)

en complément de la diffusion des contenus issus du studio.

« Démultiplier l'audience »

La production visuelle est confiée à Novelty, expert des métiers de l'audiovisuel. Quant à la diffusion, celle-ci est gérée par Via Pass, spécialisée dans les prestations de services de site Internet événementiel tels que les diffusions en direct.

Jean-Michel Arnaud, président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, se réjouit de l'arrivée de ce nouveau studio : « Nous sommes fiers de cette nouvelle réalisation, un espace avec les technologies les plus pointues qui permettront d'accompagner nos clients vers la réussite de leurs événements, et démultiplier l'audience des manifestations. »

CHRISTOPHE VIALE