

# Son & lumière, QUESTIONS DE PASSION

Guidé depuis sa plus tendre enfance par sa passion de l'audiovisuel, Stéphane Bailli va prendre la direction de l'agence Azur de Novelty, le grand spécialiste de la technique événementielle sur la Côte d'Azur.

« C'était ou cameraman, ou pompier ! » Tout petit, derrière l'écran, fasciné par les grosses caméras sur rails de la SFP dans les émissions de TV, Stéphane Bailli fait un trait sur une carrière de soldat du feu pour vite se frotter à la technique des premiers caméscopes qu'il promène, à l'épaule, avec son pote Vincent dans les allées du collège, en quête d'images pour s'essayer au montage vidéo. Plus tard, dans leur village du Val d'Oise, les deux amis sonorisent et mettent en lumière les événements de la municipalité, au sein d'une association qu'ils ont créée tout spécialement. Et à l'heure de faire des choix, Stéphane se lance tout naturellement vers un cursus universitaire d'électrotechnique. L'événementiel est à ses balbutiements. « A l'époque, jeune technicien et intermittent du spectacle, vous étiez sollicité pour voyager un peu partout dans le monde » se souvient Stéphane. Londres, Rio, Prague, le Maroc, la Jordanie, les missions s'enchaînent et son expertise se façonne, notamment dans le son, la spécialité qu'il affectionne. Puis le jeune homme retrouve son ami d'enfance, Vincent, qui s'était promis de créer son entreprise dans ce domaine. Stéphane y devient directeur technique, et gère les projets de clients, depuis le montage des prestations en passant par les devis et la constitution des équipes.

## La Côte d'Azur, terre d'événements

Novelty, alors en pleine expansion, grandit avec de la croissance externe et rachète leur entreprise. Nous sommes en 2010 et le groupe européen commence à compter dans le paysage de la technique audiovisuelle. A Paris, Stéphane est connu des agences événementielles mais fréquente aussi beaucoup la Côte d'Azur, terre d'événementiel. Son réseau l'amène à y emménager en 2014 pour devenir responsable commercial chez Novelty Azur.

Comme les 11 autres agences du groupe, celle-ci s'appuie sur les performances de la plate-forme de Longjumeau en région parisienne qui compte 34 000 m<sup>2</sup> de stocks et 160 collaborateurs permanents.

Avec la crise sanitaire, le monde de l'événementiel s'est interrogé et Novelty s'est essayé à de nouveaux projets, comme la création d'un studio digital temporaire à Mandelieu, puis sa version, high tech et définitive au Palais des festivals de Cannes. L'heure est aux solutions innovantes et à la formation des équipes. « Quoiqu'il se passe maintenant, il y aura toujours du distanciel dans l'offre événementielle » juge Stéphane. En attendant, à Cannes, le Groupe Novelty Magnum Dushow a des projets avec la municipalité qui lui a affecté des terrains pour une nouvelle installation qui devrait se réaliser d'ici 5 ans, au sein d'un grand ensemble spécialement dédié aux prestataires du monde événementiel et du Live. D'ici là, Stéphane Bailli aura pris la direction de l'agence et continuera de superviser le branchement de milliers de câbles, écrans et enceintes, pour que la Côte d'Azur continue de nous enchanter, de nous émouvoir, en bref : d'être une fête... Merci la passion !

## Lights and sounds, it is all a question of passion

Since a tender age, Stéphane Bailli has been guided by his love for all things audio-visual, and he is now at the head of the local Novelty agency, the French Riviera leader of the event industry.

"It was either cameraman or fireman!" As a child, watching TV, he was fascinated by the massive cameras traveling up and down rails at the SFP television sets. Stéphane Bailli decided to turn his back on a potential firefighting career, preferring instead to learn how to operate camcorders, which he carried around with his mate Vincent to film the corridors of his college, capturing footage that the pair would then try to edit together. Later, in their village of the Val d'Oise, the two friends created an association and provided the lighting and sound for events organised by their municipality. And when the time came to decide on a career path, Stéphane did not hesitate long before opting for studies in electrotechnics.

The event industry was still a fledgling one. "Back then, as a young technician working in showbusiness, you were asked to travel to various locations around the world" Stéphane remembers. London, Rio, Prague, Morocco, Jordan... A plethora of missions later, he had honed his considerable skills, especially in the audio department, which is his area of expertise. Then, still a young man, he got back in touch with Vincent, his childhood friend, who had started his own audio-visual company. Stéphane

joined the firm as a technical director, handling projects on behalf of clients, working on creating an extensive service offering, preparing quotes, and assembling teams.

## The French Riviera, land of events

Novelty, a fast-growing company, then acquired their firm. That was back in 2010, and the European group was starting to make its mark in the audio-visual landscape. In Paris, Stéphane was well-known by various event agencies, but he was also often seen in the French Riviera where many events were being held. In 2014, he followed his network and moved to the French Riviera, becoming a sales manager for Novelty Azur. Much like the other eleven agencies of the group, this one relies on the performance of the Longjumeau set in the Paris region, which boasts some 34'000m<sup>2</sup> of equipment, and includes 160 permanent employees.

When the health crisis struck, casting a long shadow over the event industry, Novelty started thinking of new projects, such as the creation of a temporary digital studio in Mandelieu, soon replaced by a more definitive and cutting-edge version in the Palais des Festivals in Cannes. The group focused on coming up with innovating solutions and training its teams. "Whatever happens now, social distancing measures will remain in place in the event industry" Stéphane reckons. In the meantime, Groupe Novelty Magnum Dushow has many projects in the works with the municipality of Cannes and has been granted land to create a new installation, which is scheduled for completion in five years, creating a huge unit especially dedicated to service providers working in the live event industry. But in the meantime, Stéphane Bailli will have been appointed to head the agency and oversee the connection of thousands of cables, screens, and loudspeakers, so that the French Riviera can continue to enchant and touch us, to be a never-ending party... Thank you for your passion!

## INDISCRÉTIONS

### ■ IL EN EST PERSUADÉ :

« Choisissez un métier de passion, vous pourrez déplacer des montagnes ! »

### ■ UN ÉVÉNEMENT...

... « la soirée caritative tropézienne de Leonardo Di Caprio, avec le concert de Lenny Kravitz et Madonna ! »

### ■ FAN DE...

... « Metallica, mais aussi ouvert à d'autres horizons : pop, jazz, musique du monde ! »

### HE IS SURE OF IT:

"Choose a job you are passionate about, and you will move mountains!"

### A MEMORABLE EVENT...

... "the charity gala in Saint-Tropez, organised by Leonardo Di Caprio, with the concert by Lenny Kravitz and Madonna!"

### HE IS A FAN OF...

... "Metallica, but I am also open to other styles: pop, jazz, world music!"



## Novelty Azur

242 av Jean Mermoz

06210 Mandelieu La Napoule

04 93 73 08 19 - azur@novelty.fr

www.novelty.fr

# STÉPHANE BAILLI

Directeur d'Agence Novelty Azur

